

ELINKEINOTOIMEN TALOUSARVION KÄYTTÖSUUNNITELMA VUODELLE 2022

ELINVLTK § 4

Markkinoinnin suunnittelu, organisointi ja resurssit vuodelle 2022.

Elinkeinoitoimen talousarviossa on Oulaisten kaupungin markkinointiin tarkoitettu rahamäärä. Markkinoinnin kohderyhminä on mm. yrityksiä, jo olevia ja tulevia asukkaita, matkailijoita, sidosryhmiä, lapsiperheitä ja vapaa-ajan asukkaita. Lapsiperheet, yrityspäätäjät ja osaajat ovat tavoiteltuja markkinoinnin kohteita, samoin opiskelijat. Muista kunnista ja alueista erottautuminen on yksi Oulaisten markkinoinnin tavoite.

Käyttösuunnitelma on liitteenä.

Elinkeino- ja kehitysjohtaja: Elinvoimalautakunta hyväksyy oheismateriaalina olevan vuoden 2022 talousarvion käyttösuunnitelman ja lähettää sen tiedoksi kaupunginhallitukselle.

Elinvoimalautakunta: Hyväksyttiin yksimielisesti.